

Manual publicitário

Regras de assinatura e Marcas



Índice

Regras de assinatura

Modelo de vídeo por frame	pág 3
Modelo Hierárquico	pág 5
Modelo publicidade	pág 5

Marcas

Versão principal	pág 6
Outras versões	pág 7
Modo errado	pág 8

Regras de Assinatura

Modelo de vídeo por cenas

Cena 1

*Mínimo de
3 segundos*



Cena 2

*Mínimo de
3 segundos*

LAYOUT
(LETTERING)

Cena 3

*Mínimo de
3 segundos*

Apoio



Realização

MINISTÉRIO DA
CULTURA



Regras de Assinatura

Modelo hierárquico

LAYOUT

Apoio



Realização

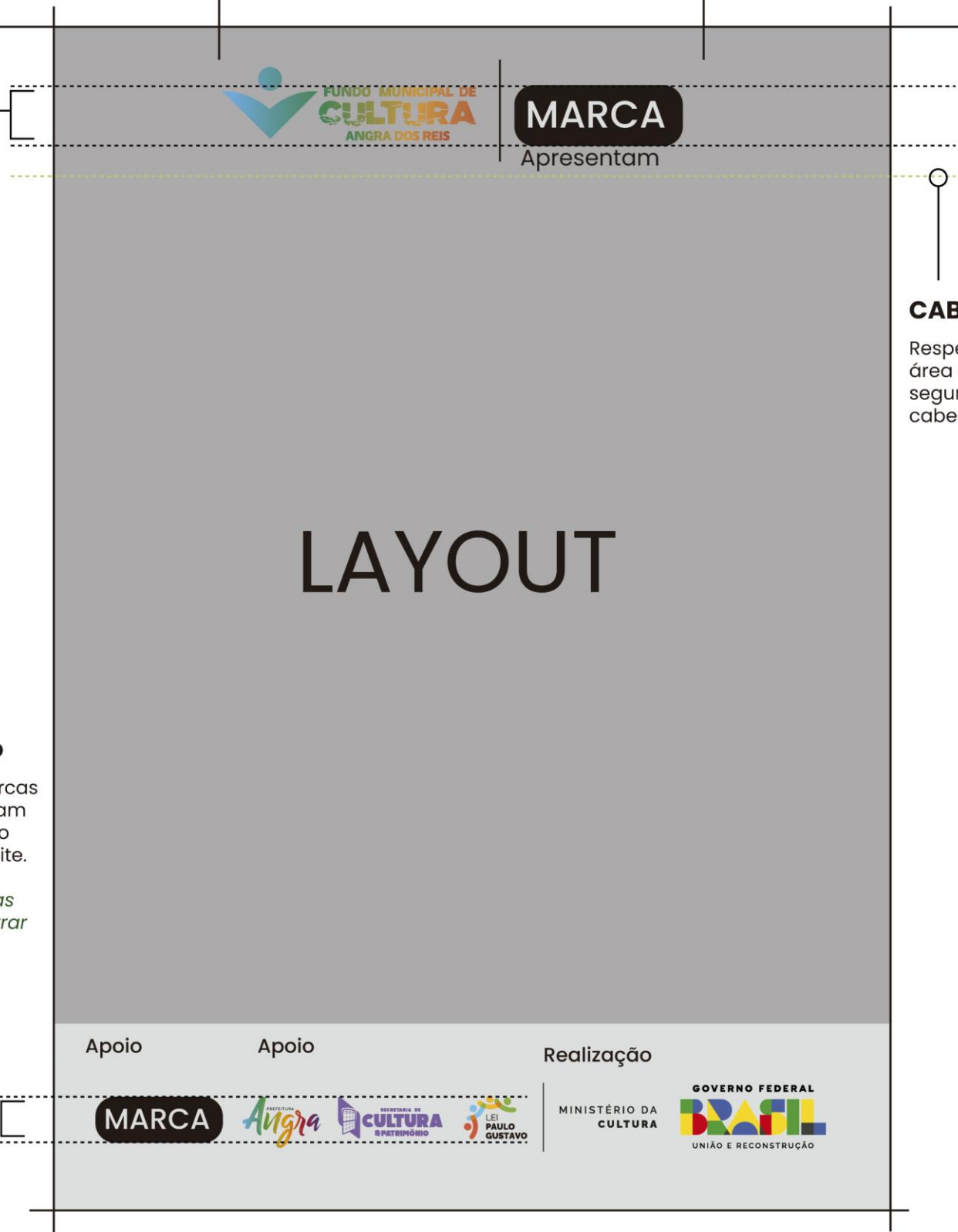
MINISTÉRIO DA
CULTURA



Regras de Assinatura

Modelo de Publicidade

Minimo de 50% do menor lado
do tamanho do layout



Marcas

Versão Principal



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Marcas

Outras versões

*Todas as marcas contém suas versões **monocromática, negativa e outline.***

Disponibilizadas nos seus respectivos manuais.

Suas versões devem ser utilizadas caso o profissional de design gráfico responsável pelo projeto julgue ser necessário, tal julgamento podendo ser questionado.

Marcas

Modo errado

Achatar, mudar cores, mudar elementos ou tipografia, rotacionar ou qualquer modificação qualquer descaracterização da marca.



Dúvidas

designer.cultura@angra.gov.br

